



USM

Report User Survey

2019

Dokumen hasil Report User Survey USM 2019 Pada acara Company Gathering
"Building Now and Future Sinergy" 1 Februari 2019 di Auditorium Ir.
Widjatmoko USM.

USM Career and
Alumni Center
(UCAC)

REPORT USER SURVEY

USM 2019

1.1 Pendahuluan

Perguruan tinggi sebagai salah satu wadah pendidikan nasional memiliki peranan penting dalam melahirkan generasi cerdas dalam membangun bangsa. Fungsi tersebut menuntut perguruan tinggi untuk mampu berperan dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan serta pemeliharaan, pembinaan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian. Oleh karena itu, penyelenggaraan pendidikan tinggi harus sesuai dengan arah kebijakan pembangunan pendidikan nasional, yaitu untuk mewujudkan pendidikan yang berkeadilan, bermutu dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Sebagai wujud arah kebijakan tersebut, maka dalam pelaksanaannya pendidikan nasional harus bertumpu pada 5 prinsip, yaitu (i) ketersediaan berbagai program layanan pendidikan, (ii) biaya pendidikan yang terjangkau bagi seluruh masyarakat, (iii) semakin berkualitasnya setiap jenis dan jenjang pendidikan, (iv) tanpa adanya perbedaan layanan pendidikan ditinjau dari berbagai segi, (v) jaminan lulusan untuk melanjutkan dan keselarasan dengan dunia kerja (DIKTI2010).

USM sebagai salah satu perguruan tinggi terbaik di Jawa Tengah selalu berusaha meningkatkan kualitas pendidikan sesuai dengan kelima prinsip diatas, salah satunya dengan upaya menciptakan lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing di dunia nyata. Untuk menciptakan relevansi antara dunia pendidikan dan dunia nyata, USM Career Center telah melakukan riset Kepuasan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) terkait kebutuhan, kepentingan dan kepuasan terhadap alumni USM pada 1 Februari 2019 dalam acara *Company Gathering*. Hasil riset menjelaskan bahwa DUDI secara umum puas terhadap *hard skill*, *soft skill* dan faktor internal-eksternal lulusan USM. Namun tampak bahwa USM sebagai lembaga perlu melakukan langkah-langkah Penting yang kongkret baik dalam kurikulum maupun dalam kehidupan civitas akademika guna semakin meningkatkan kualitas lulusannya.

Langkah-langkah yang paling nyata adalah pembentukan dan pengembangan karakter lulusan, karena hasil riset memperlihatkan beberapa poin yang diukur dalam kaitan *soft skill* masih dianggap kurang oleh pengguna/Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI). Hal ini diperlihatkan dengan adanya perbedaan/gap yang cukup signifikan antara tingkat kepentingan dan kepuasan.

Langkah kerja sama dengan pengguna/perusahaan dengan USM sebagai lembaga pendidikan juga perlu ditingkatkan, mengingat harapan DUDI jauh lebih banyak dan variatif dari bentuk kerja sama yang telah dilakukan selama ini. Khusus kerja sama praktik kerja/magang dan rekrutmen, perlu dilakukan tindakan konkrit untuk menindaklanjuti harapan mereka dan sekaligus menutupi kekurangan alumni USM yang dianggap kurang dalam pendalaman aplikasi keilmuan yang menyangkut dunia kerja.

Dalam buku laporan survei pengguna (User Survey) USM 2019 ini akan disajikan beberapa hasil penilaian kepentingan dan kepuasan DUDI terhadap USM dan lulusan USM. Berbagai hasil yang diperoleh pada laporan ini diharapkan mampu menjadi *feed back* bagi perbaikan sistem pendidikan di USM, sehingga USM terus mampu menciptakan alumni yang berkualitas dan diterima dengan baik di dunia kerja maupun usaha.

1.2 Responden Survey Pengguna USM 2019

Laporan Survei pengguna USM tahun 2019 disusun berdasarkan 59 responden/perusahaan/instansi dari total 110 perusahaan undangan. Dimana sebenarnya peserta yang menghadiri *Company Gathering* sebanyak 66 Perusahaan, tetapi hanya 59 perusahaan yang mengembalikan kuesioner dan sisanya 7 perusahaan tidak mengembalikan kuesioner.

No	Nama Perusahaan
1	BPR Artamas
2	J&T Express
3	Bappeda Kota Semarang
4	Disperindag Jateng
5	Mandiri InHealth
6	Adira Dinamika Multi Finance
7	Asuransi Adira Dinamika
8	BPJS Kesehatan KC Semarang
9	PT Mandala Finance, Tbk
10	PT Transcosmos Indonesia
11	Alfalink Overseas Study & English Course
12	Laboratorium Klinik CITO
13	BFI Finance
14	PT Kubota Indonesia
15	Radio IDOLA
16	BPR Jateng
17	CV Garuda Sarana Sejahtera
18	Hotel Dafam
19	PT Infomedia Solusi Humanika
20	PT Paragon Technology & Innovation
21	PT Warta Media Nusantara
22	Intimedia Televisi
23	PMI Kota Semarang
24	PT Bussan Auto Finance
25	Noormans Hotel
26	LOTTE
27	Kantor Pertanahan Kota Semarang
28	Perum Perumnas Regional V

No	Nama Perusahaan
29	PT Bitratex Sritex Group
30	PT Telkom Indonesia
31	PT Triangle Motorindo (VIAR)
32	PT Nippon Indosari Corpindo, Tbk
33	PT Multindo Auto Finance
34	Crocodic (PT Taman Media Indonesia)
35	BPJS Ketenagakerjaan
36	Intrias Mandiri Sejati
37	Bea Cukai Tanjung Emas
38	PT Hartono Istana Teknologi
39	PT SNS Garuda Food
40	KPP Pratama Semarang
41	BNI UNDIP
42	Bank Bukopin
43	Solusi Informatika
44	Bank Jateng
45	PT Apparel One Indonesia
46	Hypernet
47	BRI
48	PT VADS Indonesia
49	PT Sinar Sosro
50	Dinas Pertanian Kota Semarang
51	PT DESNET
52	PT New Ratna Motor
53	ASATU
54	Ayosemarang.com
55	RADIO FRAMBOS
56	PT INDOSAT TBK
57	PT. SUKA SARI MITRA MANDIRI
58	PIP SEMARANG
59	SM. COM

Tabel 1. Data DUDI

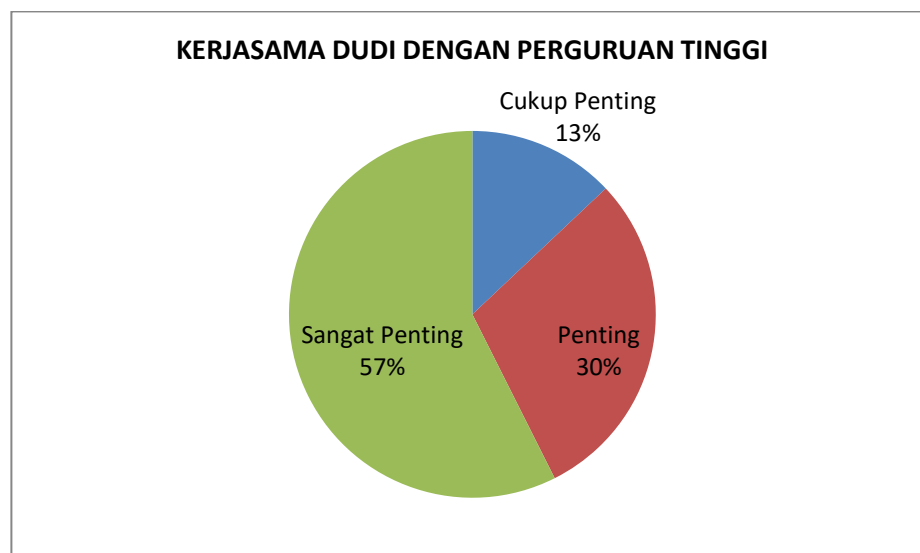
Evaluasi DUDI terhadap alumni USM yang dilakukan pada tahun 2019 menggunakan metode dengan membagikan kuesioner yang terbagi dalam tiga kelompok pertanyaan, yaitu hard skill, soft skill dan faktor internaleksternal. Setiap kelompok pertanyaan merupakan penilaian terkait tingkat kepentingan (tidak penting-sangat penting) dan tingkat kepuasan (tidak puassangat puas) responden/DUDI terhadap alumni USM. Jawaban dari setiap poin pertanyaan disediakan dalam bentuk pilihan ganda berskala 1 s/d 5, dengan angka 3 sebagai nilai median dan angka semakin besar berarti menunjukkan semakin penting atau semakin puas.

1.3 Hasil *User Survey* USM 2019

Pada pelaksanaan survey pengguna, salah satu poin yang diukur adalah penilaian mengenai kinerja lembaga pendidikan (USM). Penilaian mengenai kinerja lembaga pendidikan ini sendiri terkait dengan tingkat kepentingan dan kepuasan DUDI terhadap kerja sama, kurikulum dan praktek kerja/magang. Perusahaan sebagai kelompok Dunia Usaha dan Industri (DUDI) ternyata menganggap hubungan kerja sama antara lembaga pendidikan dengan DUDI adalah sangat penting, hal ini tergambar dari hasil dari *user survey* berikut :

1.3.1 Pendapat DUDI terhadap Kerjasama dengan Perguruan Tinggi

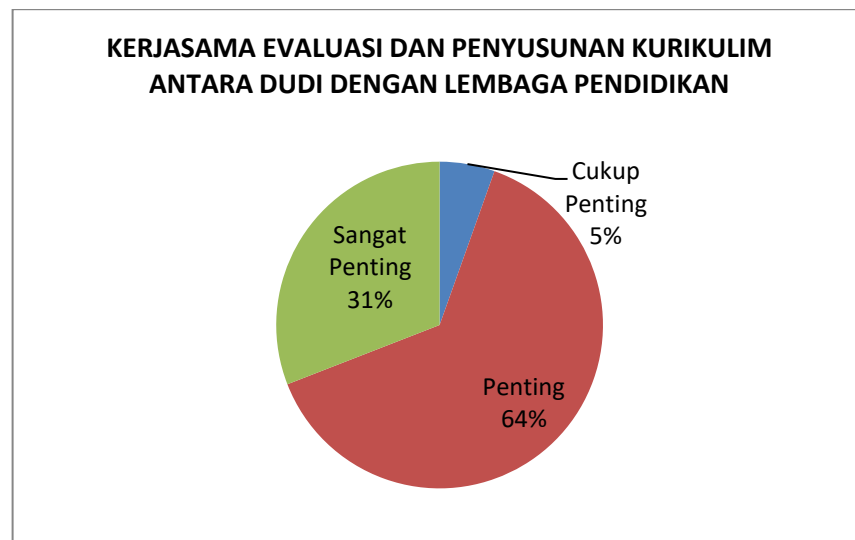
Dari grafik dibawah dapat kita lihat 31 Responden berpendapat Sangat Penting, 16 Responden berpendapat penting, dan 7 Responden berpendapat cukup Penting .



Gambar 1. Grafik Kerjasama DUDI dengan Perguruan Tinggi

1.3.2 Pendapat DUDI terhadap Kerjasama Evaluasi dan Penyusunan Kurikulum antara DUDI dan Lembaga Pendidikan

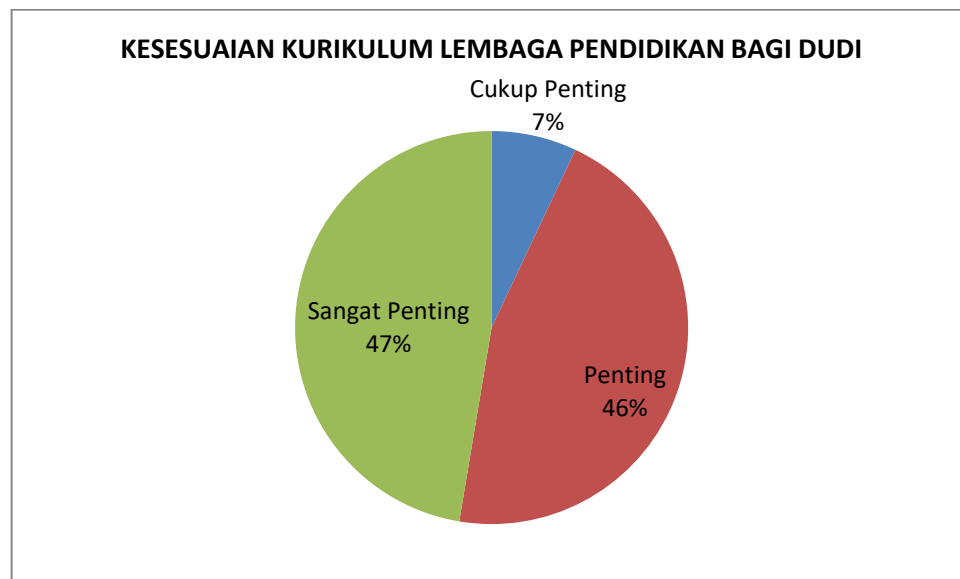
Dari grafik dibawah dapat kita lihat 17 Responden berpendapat Sangat Penting, 35 Responden berpendapat penting, dan 3 Responden berpendapat cukup Penting .



Gambar 1. Grafik Kerjasama DUDI dengan Perguruan Tinggi

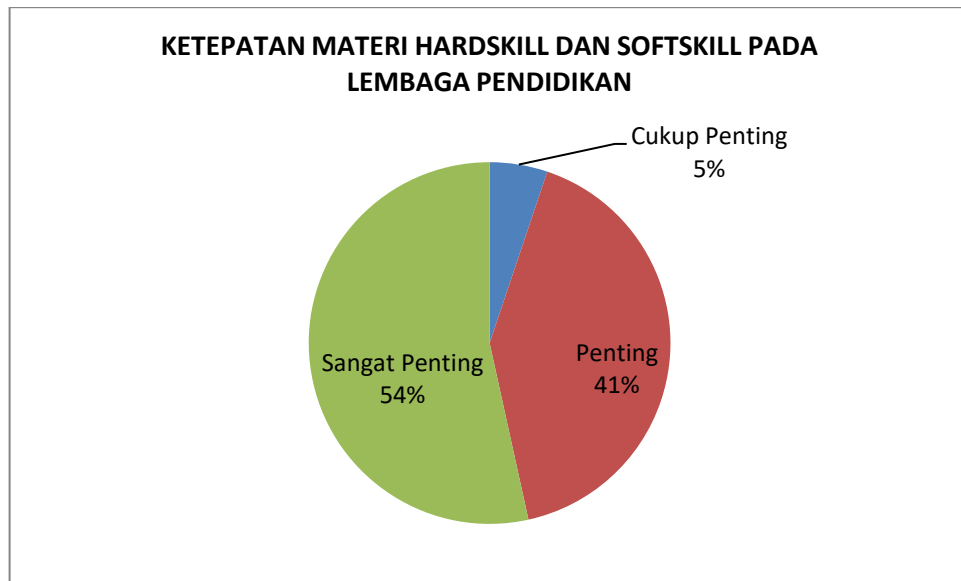
1.3.3 Pendapat DUDI terhadap Kesesuaian Kurikulum Lembaga Pendidikan dengan DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 27 Responden berpendapat Sangat Penting, 26 Responden berpendapat penting, dan 4 Responden berpendapat cukup.



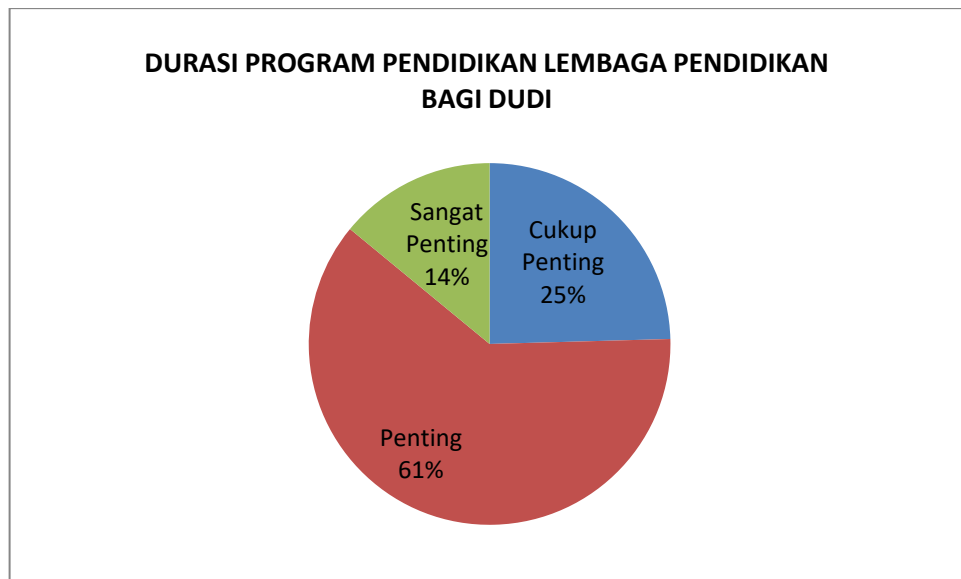
1.3.4 Pendapat DUDI terhadap ketepatan Materi Hardskill dan Softskill pada Lembaga Pendidikan

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 31 Responden berpendapat Sangat Penting, 24 Responden berpendapat penting, dan 3 Responden berpendapat cukup Penting.



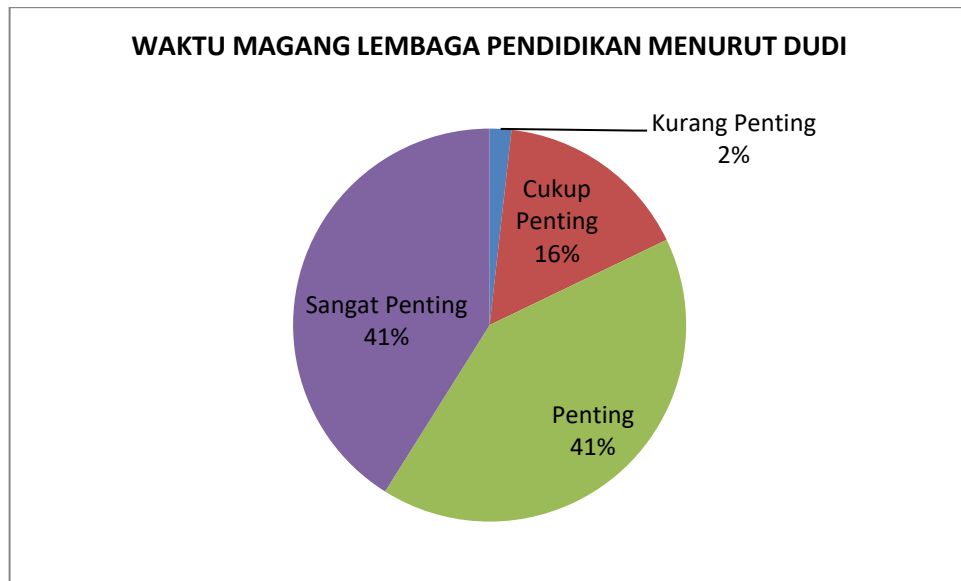
1.3.5 Pendapat DUDI terhadap Durasi Program Pendidikan Lembaga pendidikan

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 8 Responden berpendapat Sangat Penting, 35 Responden berpendapat penting, dan 14 Responden berpendapat cukup Penting.



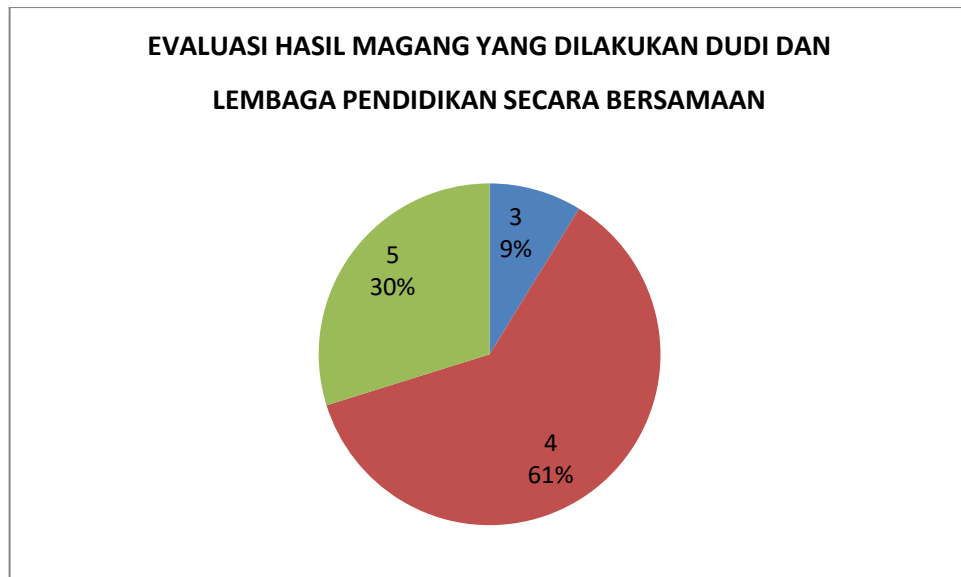
1.3.6 Pendapat DUDI terhadap waktu Magang Lembaga Pendidikan

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 23 Responden berpendapat Sangat Penting, 23 Responden berpendapat penting, 9 Responden berpendapat cukup Penting, dan 1 berpendapat kurang penting.



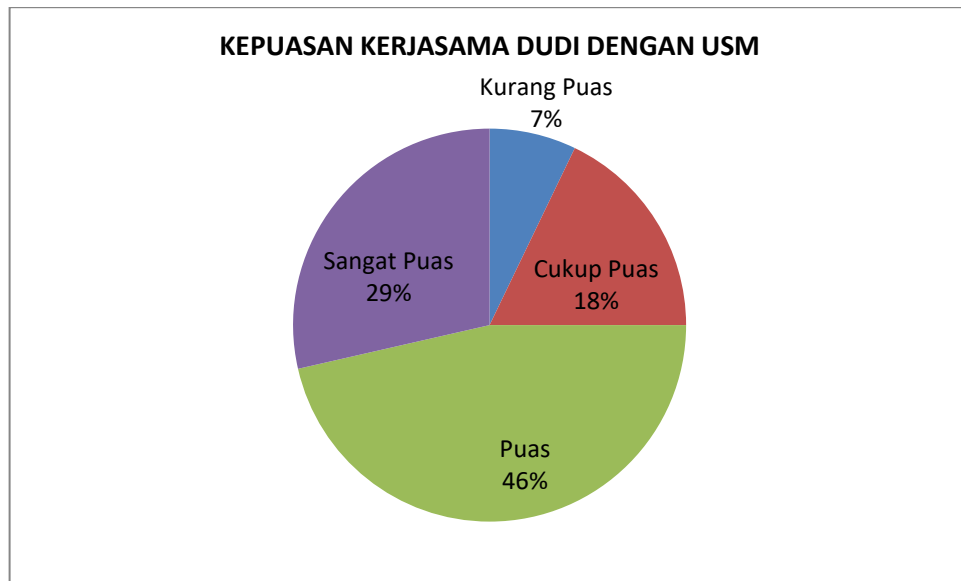
1.3.7 Pendapat DUDI terhadap Evaluasi Hasil Magang yang dilakukan DUDI dan Lembaga Pendidikan secara Bersamaan

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 17 Responden berpendapat Sangat Penting, 35 Responden berpendapat penting, dan 5 Responden berpendapat cukup Penting.



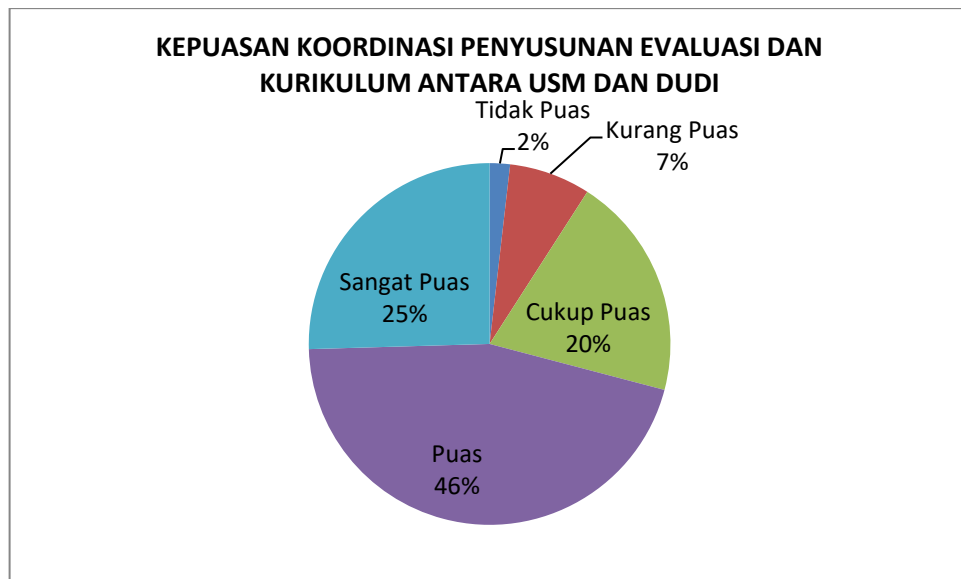
1.3.8 Kepuasan Kerjasama Dudi dengan USM

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 16 Responden Sangat Puas, 26 Responden Puas, 10 Responden Cukup Puas, 4 Responden Kurang Puas.



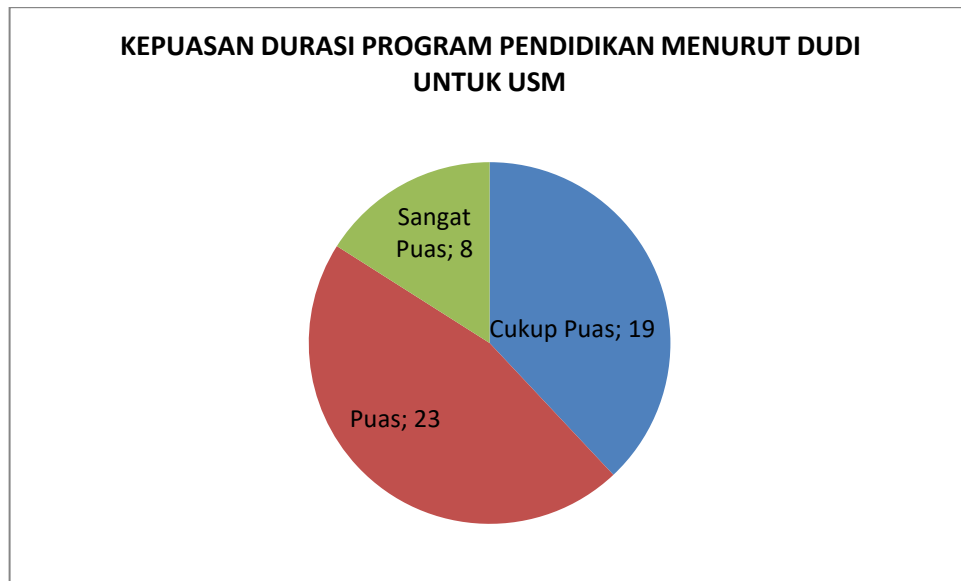
1.3.9 Kepuasan Koordinasi Penyusunan Evaluasi dan Kurikulum Antara USM dan DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 14 Responden Sangat Puas, 25 Responden Puas, 11 Responden Cukup Puas, 4 Responden Kurang Puas.



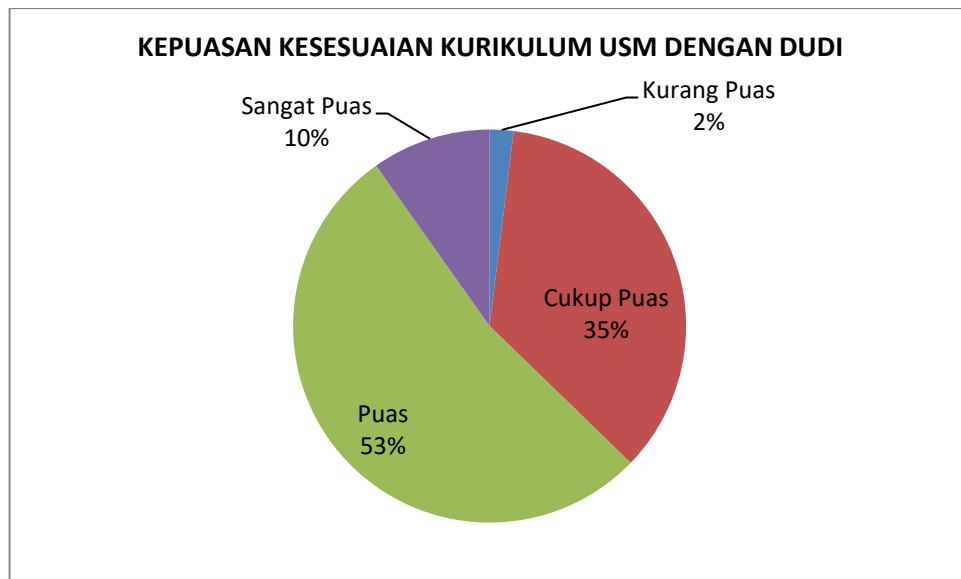
1.3.10 Kepuasan Durasi Program Pendidikan menurut DUDI untuk USM

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 8 Responden Sangat Puas, 23 Responden Puas, 19 Responden Cukup Puas.



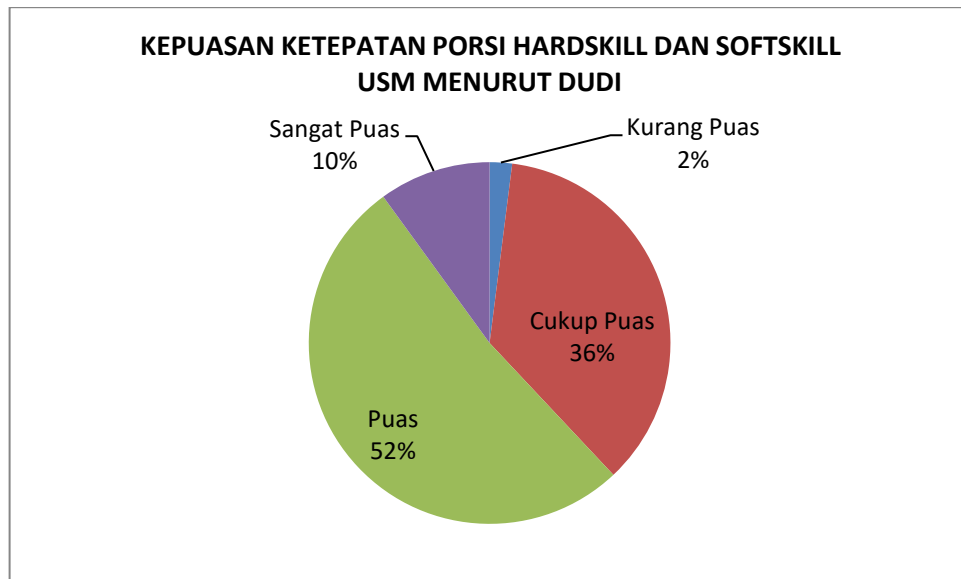
1.3.11 Kepuasan Kesesuaian Kurikulum USM dengan DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 5 Responden Sangat Puas, 27 Responden Puas, 18 Responden Cukup Puas, 1 Responden Kurang Puas.



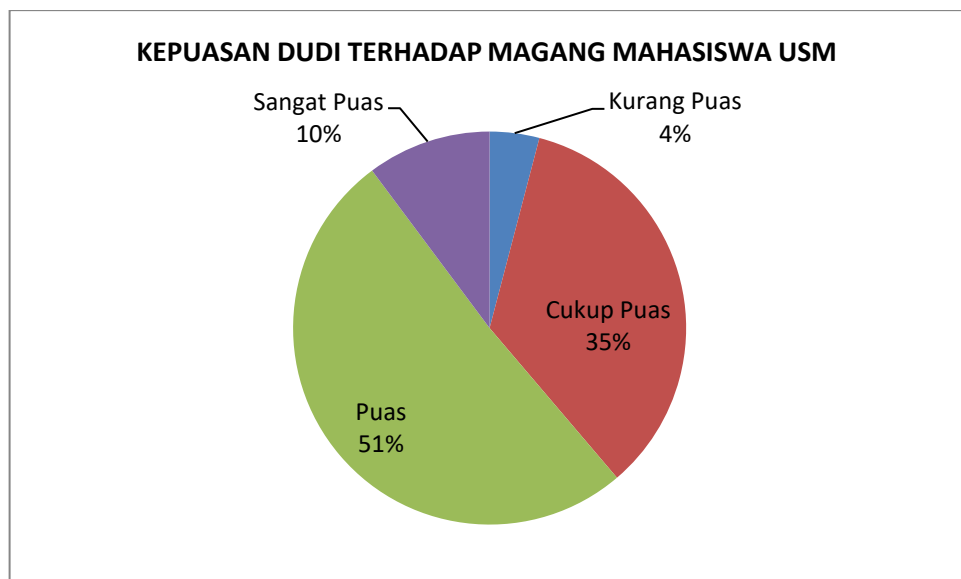
1.3.12 Kepuasan Ketetapan Porsi Hardskill dan Sofskill USM menurut DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 5 Responden Sangat Puas, 26 Responden Puas, 18 Responden Cukup Puas, 1 Responden Kurang Puas.



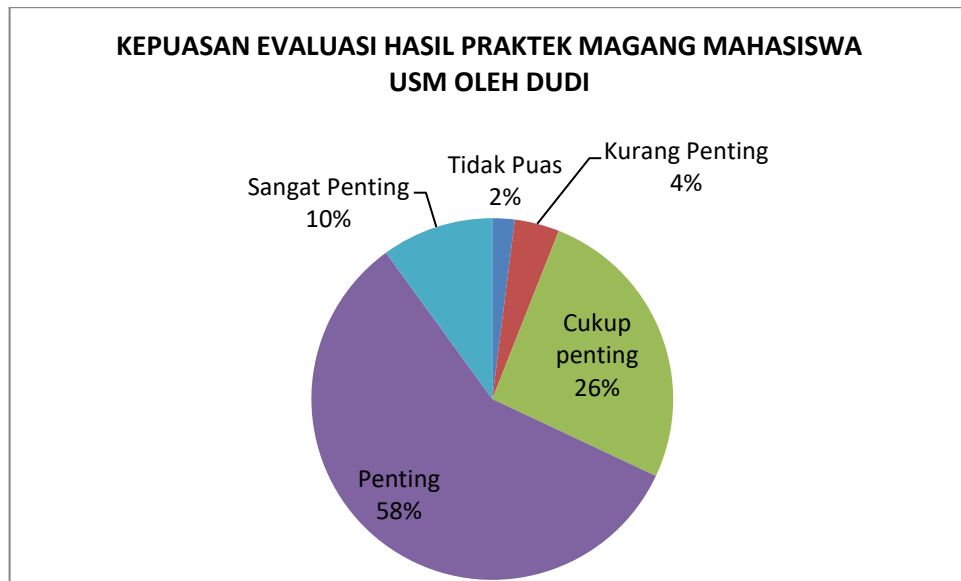
1.3.13 Kepuasan DUDI Terhadap Magang mahasiswa USM

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 5 Responden Sangat Puas, 25 Responden Puas, 17 Responden Cukup Puas, 2 Responden Kurang Puas.



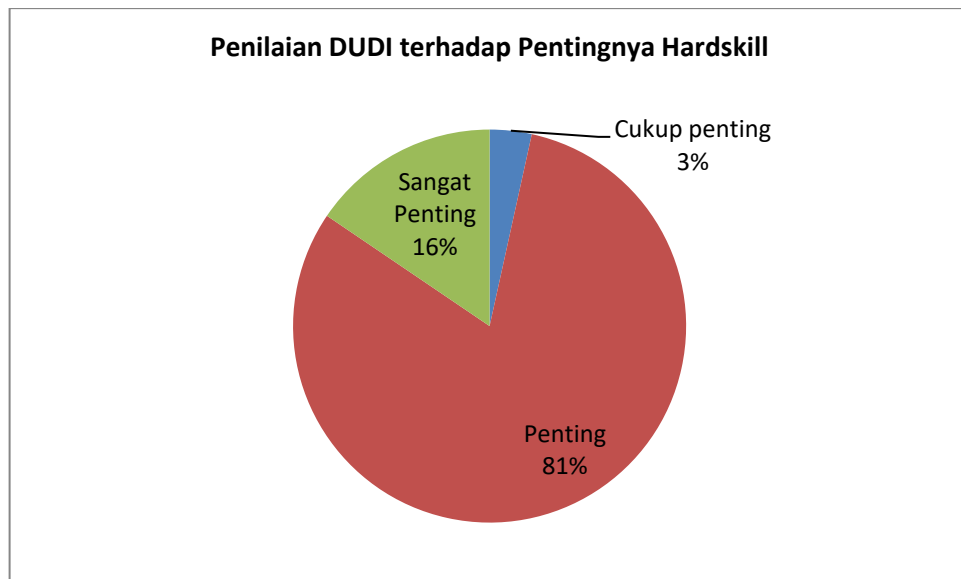
1.3.14 Kepuasan Evaluasi Hasil Praktek Magang Mahasiswa USM Oleh DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 5 Responden Sangat Puas, 29 Responden Puas, 13 Responden Cukup Puas, 2 Responden Kurang Puas dan 1 Responden Tidak Puas.



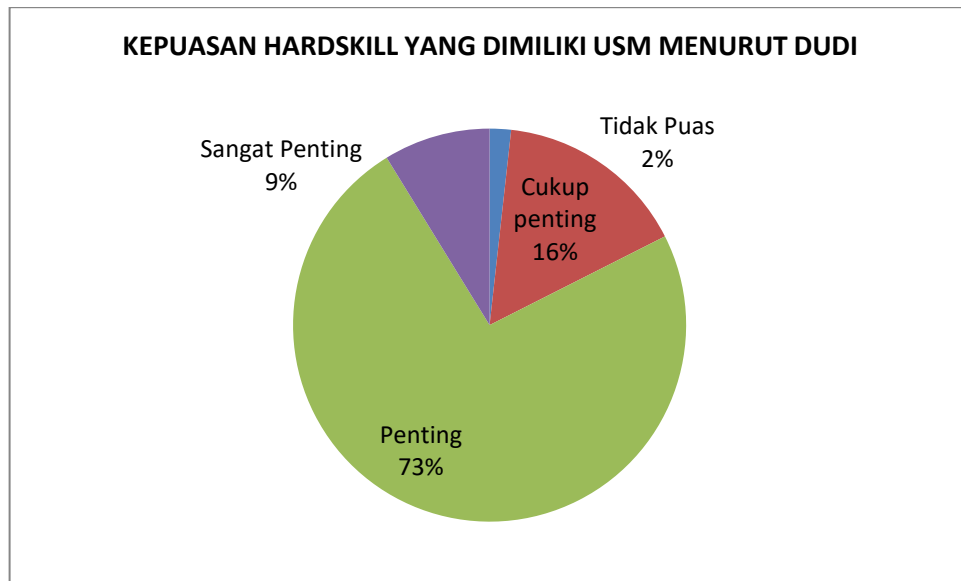
1.3.15 Penilaian DUDI terhadap Pentingnya HardSkill

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 9 Responden berpendapat Sangat Penting, 47 Responden berpendapat penting, 2 Responden berpendapat Cukup Penting.



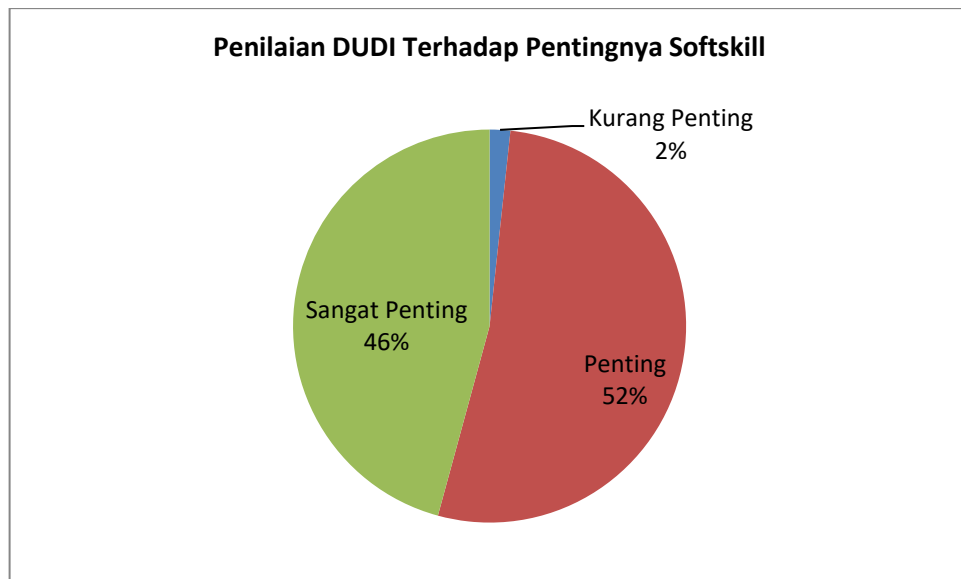
1.3.16 Kepuasan Hardskill yang dimiliki alumni USM menurut DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 5 Responden Sangat Puas, 42 Responden Puas, 9 Responden Cukup Puas, 1 Responden Kurang Puas.



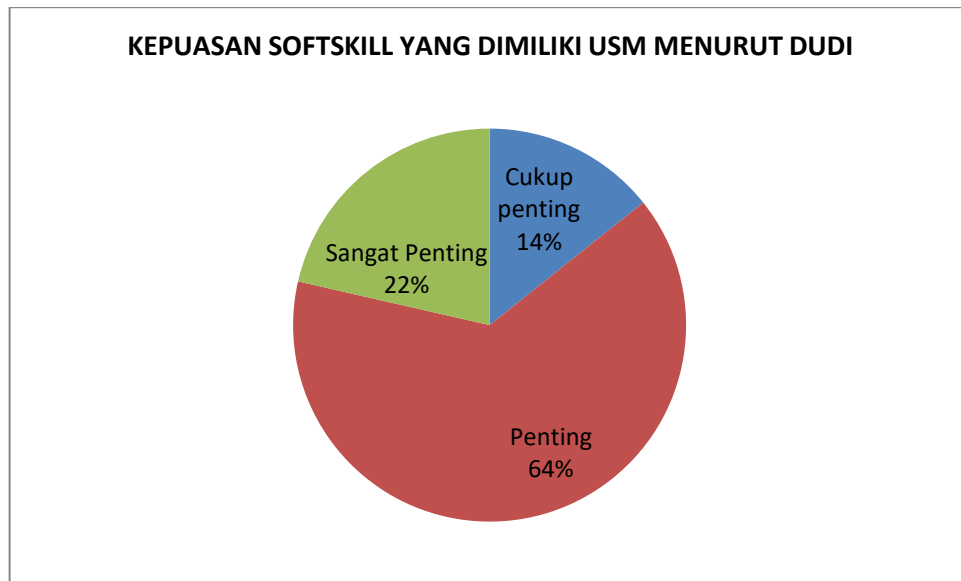
1.3.17 Penilaian DUDI terhadap Pentingnya Softskill

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 27 Responden berpendapat Sangat Penting, 31 Responden berpendapat penting, 1 Responden berpendapat Kurang Penting.



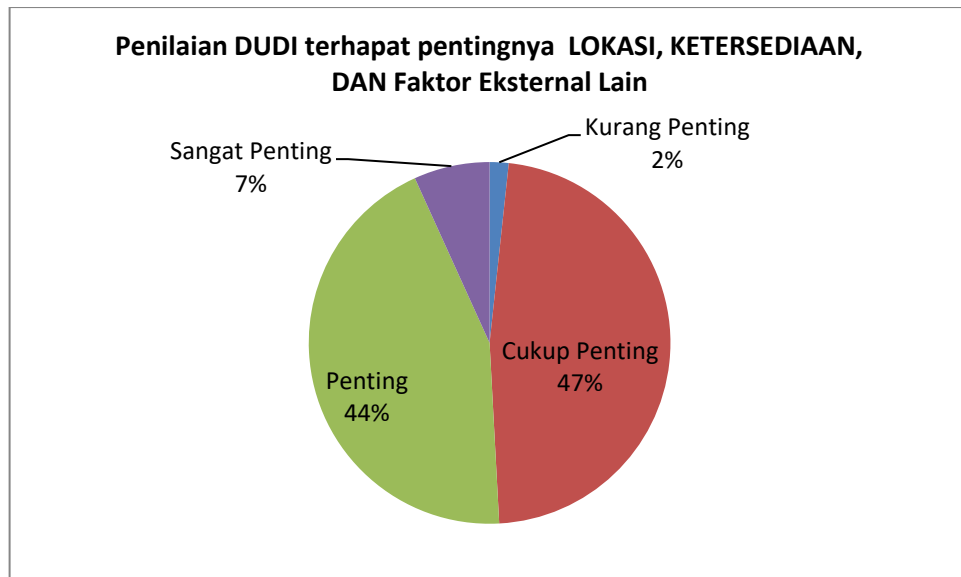
1.3.18 Softskill yang dimiliki alumni USM menurut DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 12 Responden Sangat Puas, 36 Responden Puas, 8 Responden Cukup Puas.



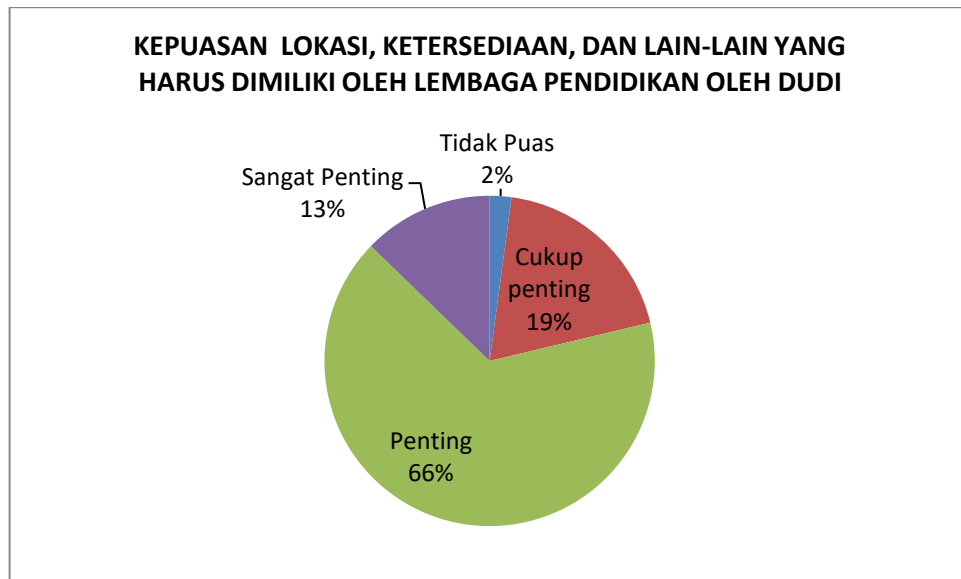
1.3.19 Penilaian DUDI terhadap Pentingnya Lokasi, Ketersediaan dan factor eksternal

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 4 Responden berpendapat Sangat Penting, 26 Responden berpendapat penting, 28 Responden berpendapat cukup Penting dan 1 Responden berpendapat kurang Penting.



1.3.20 Lokasi, Ketersediaan dan factor lain yang harus dimiliki oleh lembaga Pendidikan menurut DUDI

Dari grafik dibawah dapat kita lihat 6 Responden Sangat Puas, 31 Responden Puas, 9 Responden Cukup Puas, 1 Responden Kurang Puas.



1.3.21 Harapan Bentuk Kerjasama yang Ingin DUDI jalin dengan USM.

Dari grafik dibawah dapat kita lihat harapan dari bentuk kerjasama yang diinginkan oleh DUDI adalah Recruitment sebesar 24 %, dan 19 % menginginkan program magang untuk ditingkatkan.

