



USM

Report
User
Survey

2020

Dokumen hasil Report User Survey USM 2020 Pada acara
Company Gathering “Collaborative Insight USM dan
Perusahaan/Industri dalam Rangka Integrasi Merdeka”

USM Career
and Alumni
Center (UCAC)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Responden Survey Pengguna USM 2020	2
1.3 Data Alumni USM Yang Bekerja Pada Masing – Masing Program Studi di Universitas Semarang	6
1.4 Hasil <i>User Survey</i> USM 2020	7
1.4.1 Pendapat DUDI terhadap Kerjasama dengan Perguruan Tinggi	7
1.4.2 Pendapat DUDI terhadap Kurikulum antara DUDI dan Lembaga Pendidikan... ..	8
1.4.3 Pendapat DUDI terhadap Praktek Kerja Industri/Magang Lembaga Pendidikan dengan DUDI.....	8
1.4.4 Pendapat DUDI terhadap ketepatan Materi Hardskill pada Lembaga Pendidikan	9
1.4.5 Pendapat DUDI terhadap Softskill Lembaga pendidikan.....	10
1.4.6 Pendapat DUDI terhadap Lokasi, Ketersediaan Dan Lain-Lain	10
1.4.7 Kepuasan Kerjasama Dudi dengan USM	11
1.4.8 Kepuasan Ketepatan Kurikulum USM dengan DUDI.....	12
1.4.9 Kepuasan Praktek Magang Perusahaan/Industri menurut DUDI terhadap USM	12
1.4.10 Kepuasan Ketetapan Porsi Hardskill USM menurut DUDI	13
1.4.11 Kepuasan DUDI Terhadap Softskill Alumni dan Mahasiswa USM	14
1.4.12 Kepuasan Lokasi, Ketersediaan, serta Fasilitas Lain USM Oleh DUDI	15
1.4.13 Penilaian DUDI terhadap Pentingnya Pengalaman Kerja Bagi Alumni USM. ..	16
1.4.14 Pentingnya Kemampuan Menggunakan Komputer bagi Alumni USM Menurut DUDI	17
1.4.15 Penilaian Kemampuan Alumni USM Beradaptasi dengan Lingkungan dan Teknologi.....	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Kerjasama DUDI dengan Perguruan Tinggi	7
Gambar 2. Grafik Kurikulum DUDI dengan Perguruan Tinggi	8
Gambar 3. Kesesuaian Praktek Kerja Industri/Magang	9
Gambar 4. Hardskill	9
Gambar 5. Softskill	10
Gambar 6. Lokasi dan ketersediaan	11
Gambar 7. Kepuasan Kerjasama antara USM dan DUDI	11
Gambar 8. Ketepatan Kurikulum USM dengan DUDI.....	12
Gambar 9. Kepuasan Praktek Kerja/Magang	13
Gambar 10. Kepuasan DUDI terhadap Hardskill di USM.....	14
Gambar 11. Softskill USM menurut DUDI	15
Gambar 12. Lokasi dan Ketersediaan USM Menurut DUDI	16
Gambar 13. Pengalaman Kerja Menurut DUDI.....	16
Gambar 14. Kemampuan Menggunakan Komputer.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Responden 3

REPORT USER SURVEY USM 2020

1.1 Pendahuluan

Perguruan tinggi sebagai salah satu wadah pendidikan nasional memiliki peranan penting dalam melahirkan generasi cerdas dalam membangun bangsa. Fungsi tersebut menuntut perguruan tinggi untuk mampu berperan dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan serta pemeliharaan, pembinaan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian. Oleh karena itu, penyelenggaraan pendidikan tinggi harus sesuai dengan arah kebijakan pembangunan pendidikan nasional, yaitu untuk mewujudkan pendidikan yang berkeadilan, bermutu dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Sebagai wujud arah kebijakan tersebut, maka dalam pelaksanaannya pendidikan nasional harus bertumpu pada 5 prinsip, yaitu (i) ketersediaan berbagai program layanan pendidikan, (ii) biaya pendidikan yang terjangkau bagi seluruh masyarakat, (iii) semakin berkualitasnya setiap jenis dan jenjang pendidikan, (iv) tanpa adanya perbedaan layanan pendidikan ditinjau dari berbagai segi, (v) jaminan lulusan untuk melanjutkan dan keselarasan dengan dunia kerja (DIKTI 2010).

USM sebagai salah satu perguruan tinggi terbaik di Jawa Tengah selalu berusaha meningkatkan kualitas pendidikan sesuai dengan kelima prinsip diatas, salah satunya dengan upaya menciptakan lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing di dunia nyata. Untuk menciptakan relevansi antara dunia pendidikan dan dunia nyata, USM Career Center telah melakukan riset Kepuasan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) terkait kebutuhan, kepentingan dan kepuasan terhadap alumni USM mulai bulan November 2020 – Maret 2021. Hasil riset menjelaskan bahwa DUDI secara umum puas terhadap *hard skill*, *soft skill* dan faktor internal-eksternal lulusan USM, khususnya kemampuan mahasiswa USM saat menggunakan komputer dan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan teknologi. Namun tampak bahwa USM sebagai lembaga perlu melakukan langkah-langkah Penting yang kongkret baik dalam kurikulum maupun dalam kehidupan civitas akademika guna semakin meningkatkan kualitas lulusannya.

Langkah kerja sama dengan pengguna/perusahaan dengan USM sebagai lembaga pendidikan juga perlu ditingkatkan, mengingat harapan DUDI jauh lebih banyak dan variatif dari bentuk kerja sama yang telah dilakukan selama ini. Khusus kerja sama praktik kerja/magang dan rekrutmen, perlu dilakukan tindakan konkrit untuk menindaklanjuti

harapan mereka dan sekaligus menutupi kekurangan alumni USM yang dianggap kurang dalam pendalaman aplikasi keilmuan yang menyangkut dunia kerja.

Dalam buku laporan survei pengguna (User Survey) USM 2020 ini akan disajikan beberapa hasil penilaian kepentingan dan kepuasan DUDI terhadap Perguruan Tinggi dan lulusan USM. Berbagai hasil yang diperoleh pada laporan ini diharapkan mampu menjadi *feedback* bagi perbaikan sistem pendidikan di USM, sehingga USM terus mampu menciptakan alumni yang berkualitas dan diterima dengan baik di dunia kerja maupun usaha.

1.2 Responden Survey Pengguna USM 2020

Laporan Survei pengguna ini dilaksanakan mulai dari bulan November 2020 pada acara *company gathering* sampai Maret 2021, yang mana Tim *USM Career and Alumni Center* (UCAC) Universitas Semarang membagikan kuesioner ke stakeholder. Responden yang diberikan kuesioner adalah perwakilan dari masing-masing organisasi (instansi swasta, instansi negeri, perusahaan, dll) yang memiliki jabatan sebagai manajer service, owner, wakil kepala sekolah, koordinator, HRD, Manajer PPIC, Tata Usaha, Kabag Departemen Workshop, Koordinator core dan backbone, kepala cabang, direktur, direktur utama, manajer project, ketua pendamping yayasan, dll.

Kuesioner tersebut berisi tiga kelompok pertanyaan, yaitu hard skill, soft skill dan faktor internal dan eksternal. Setiap kelompok pertanyaan merupakan penilaian terkait tingkat kepentingan (tidak penting-sangat penting) dan tingkat kepuasan (tidak puas-sangat puas) terhadap responden/DUDI terhadap Perguruan Tinggi dan alumni USM. Jawaban dari setiap poin pertanyaan disediakan dalam bentuk pilihan ganda berskala 1 s/d 5, dengan angka 3 sebagai nilai median dan angka semakin besar berarti menunjukkan semakin penting atau semakin puas. Kuesioner ini dibagikan kepada 150 organisasi, baik perusahaan, instansi pendidikan, organisasi pemerintah, dll. Seratus lima puluh kuesioner (150) yang disebarkan yang mengisi hanya 135 organisasi, sedangkan 15 perusahaan lainnya tidak mengirimkan *feedback* sesuai dengan batas waktu yang ditentukan. Adapun nama-nama instansi yang mengisi kuesioner sebagai berikut:

Tabel 1. Data Responden

NO	NAMA PERUSAHAAN
1	PT. ASUSINDO SERVICETAMA
2	GRAFITI PRINT SYSTEM
3	TK DINAR AKSARA
4	CV BINTANG
5	PT. SUMBER HARPINDO LESTARI SENTOSA
6	HORISON DAN GIL – JAVA
7	SMP MUHAMMADIYAH 7 SEMARANG
8	CV WICAKSONO ADVERSITING
9	MTS N 3 DEMAK
10	PT INDOSAT TBK
11	TOKO GUNUNG AGUNG SEMARANG
12	VGI
13	CV ADINDA PERKASA
14	CV PURYA BUNGSU
15	CV PUTRA SEJATI
16	YAYASAN PENDIDIKAN EKONOMI
17	CV MANDIRI MITRA UTAMA
18	EXCELLENT COMPUTER
19	MITRA KARSA UTAMA
20	ALIYAH WAKHID
21	TOKO GYPSUM TUNGGAL JAYA SEMARANG
22	FAMILIY DENTAL CARE
23	FOTO PERDANA
24	SEMARANG PROMOSI
25	PT DIKA
26	NEYMA BRAND IDENTITY
27	TVRI STASIUN TV JATENG
28	UPTD GELANGGANG OLAHRAGA SEMARANG
29	DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KOTA SEMARANG
30	KANTOR NOTARIS PPAT SYAMSUL ARIFIN SH MKN
31	ARTCHOCO
32	CV AZTEK MEDIA
33	PT INNAN SEMARANG
34	OTOBOX
35	PT DUTA GARMINDO INDUSTRI

NO	NAMA PERUSAHAAN
36	CV OSS
37	NOTARIS PPAT SYAMSUL ARIFIN SH MKN
38	NUSANTARA TOUR DAN TRAVEL
39	PT. ASUSINDO SERVICETAMA
40	GRAFITI PRINT SYSTEM
41	TK DINAR AKSARA
42	PT.TELKOM AKSES
43	BMT BERINGHARJO
44	DUTA MOTOR, TOKO
45	PT. SECURINDO PACKATAMA INDONESIA
46	CV.SINAR CIPTA WAHANA
47	HELLO DIGITAL PRINTING DAN CRAFT
48	KOMISI INFORMASI PROVINSI JATENG
49	PT ANUGRAH MUHIRA PRATAMA
50	PT MULYA RAYA KENCANA
51	KELURAHAN GEBANGSARI
52	CV. AZHARKA MEDIA
53	PT. ASTRA INTERNASIONAL TBK
54	WARUNG MAKAN SEDERHANA BU SRI
55	BIRO JASA CV. ARIMBI
56	TK SEKAR MELATI
57	AN-NAHL PRESCHOOL
58	SDN KEMAJEN 01 SMG
59	CV.LASTRINI
60	CV. DWI PUTRA MANDIRI
61	TK DINAR AKSARA
62	CV. BINTANG
63	KPP PRATAMA SEMARANG TIMUR
64	PWM JATENG
65	KLINIK SUMBER WARAS
66	PT. AMAZON KARYA ELOK DAYA MANDIRI
67	PT TELKOM AKSES
68	LUSENDRA PRINTING
69	KLINIK AFIAT
70	PT. TELKOM AKSES
71	PT. INNAN SEMARANG
72	PT DUTA GARMINDO INDUSTRI

NO	NAMA PERUSAHAAN
73	BALKESMAS WILAYAH SEMARANG
74	CV. AZTEK MEDIA
75	CV OSS
76	NUSANTARA TOUR & TRAVEL
77	DINKOMINFO TEMANGGUNG
78	CV BERKAH MANDIRI
79	UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
80	UNIVERSITAS IVET
81	UNIVERSITAS SEMARANG
82	PT. INTI CAKRAWALA CITRA
83	PT. TELKOM AKSES
84	CV. MASKURI DEMAK
85	PT. MNC VISION NETWORK
86	CV MANGGALA GRAHA CITRA
87	ZIRAI INDONESIA
88	RAVA.CLOTHE
89	TOPENG THE EVENT
90	PT. MEKA ADIPRATAMA
91	USM
92	UNIVERSITAS SEMARANG
93	BPR RESTU GROUP
94	UNIVERSITAS SEMARANG
95	PT FOCUS DISTRIBUSI INDONESIA
96	DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KAB.PATI
97	SINARMAS MULTIFINANCE
98	PT PEGADAIAN
99	UNIVERSITAS SEMARANG
100	AYOSEMARANG.COM
101	UNIVERSITAS SEMARANG
102	PT. TELEPERFORMANCE
103	PT KB FINANSIA MULTI FINANCE (KREDIT PLUS)
104	PT.BPR GUNUNG RIZKI PUSAKA UTAMA
105	PT COUNTRY FORM FURNITURE
106	BPSDMD PROVINSI JAWA TENGAH
107	BNI USM
108	PT INFOMEDIA NUSANTARA

NO	NAMA PERUSAHAAN
109	BI
110	INFOMEDIA SOLUSI HUMANIKA
111	KECAMATAN KARANGAWEN
112	HD DESIGN STUDIO
113	BABYSHOPINDONESIA
114	PT MEDIA SARANA DATA / GMEDIA
115	PT.SANIHARTO ENGGALHARDJO
116	KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SEMARANG
117	RAFQI MUSIC SHOP
118	CV CAHAYA UTAMA
119	PT. MOBIL LAKU INDONESIA
120	KECAMATAN MARGOYOSO
121	CV. JAVA STAR CRAFT
122	BANK MEGA SYARIAH KCP SEMARANG
123	PT SAPTA SARANA SEJAHTERA
124	SWALAYAN BALI
125	FLAZZSTORE
126	7MEDIA KOMPUTER DAN KASIR
127	PT ASTRA HONDA MOTOR
128	PT. PARIKESIT PLASINDO
129	MATAHARI JAVA SUPERMALL
130	ALEX AC MOBIL SEMARANG
131	ACE HARDWARE MAJAPAHIT SEMARANG
132	PT MEDIA SARANA DATA
133	PT NASIMA MOTOR SEMARANG
134	BUTIK S'ZAN COLLECTION
135	SMP KELUARGA GUBUG

1.3 Data Alumni USM Yang Bekerja Pada Masing – Masing Program Studi di Universitas Semarang

Hasil pengisian kuesioner oleh responden menunjukkan bahwa ada seratus (100) alumni USM yang bekerja di instansi atau perusahaan. Alumni yang bekerja terdiri dari enam (6) orang dari program studi akuntansi, empat (4) orang dari ilmu hukum, delapan belas (18) orang dari program studi ilmu komunikasi, empat (4) orang yang bekerja dari program studi manajemen, dua (2) orang dari program studi manajemen perusahaan, satu (1) orang dari perencanaan wilayah kota, satu (1) orang dari psikologi, lima (5) orang,

dua (2) orang dari teknik elektro, lima puluh lima (55) orang dari program studi teknik informatika, dan satu (1) orang dari teknologi hasil pertanian.

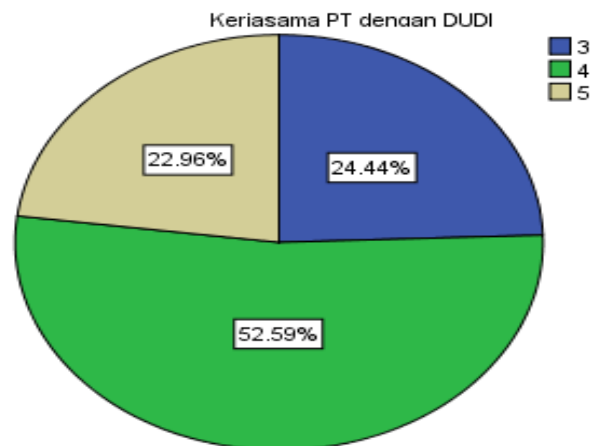
1.4 Hasil *User Survey* USM 2020

Kuesioner yang telah diisi oleh responden dianalisis dengan menggunakan alat statistik IBM SPSS 22. Hasil olah data berbentuk pie chart. Deskripsi analisis dilakukan dengan melihat presentase dari tiap-tiap bagian chart.

Pada pelaksanaan survey pengguna, salah satu poin yang diukur adalah penilaian mengenai kinerja lembaga pendidikan (USM). Penilaian mengenai kinerja lembaga pendidikan ini sendiri terkait dengan tingkat kepentingan dan kepuasan DUDI terhadap kerja sama, kurikulum dan praktek kerja/magang. Perusahaan sebagai kelompok Dunia Usaha dan Industri (DUDI) ternyata menganggap hubungan kerja sama antara lembaga pendidikan dengan DUDI adalah sangat penting, hal ini tergambar dari hasil dari *user survey* berikut :

1.4.1 Pendapat DUDI terhadap Kerjasama dengan Perguruan Tinggi

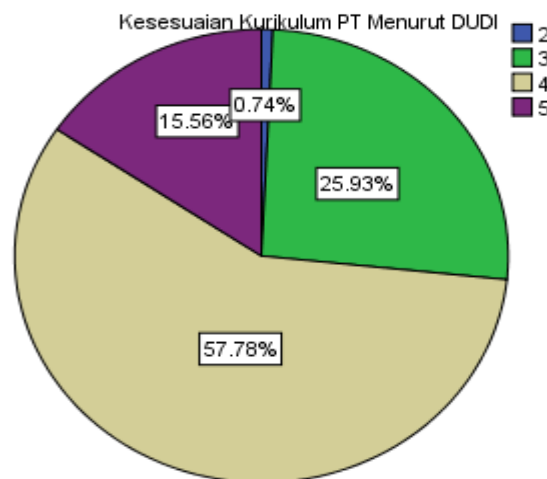
Hasil pie chart dari 135 responden menunjukkan bahwa menurut DUDI kerjasama antara perguruan tinggi dengan DUDI itu penting. Hal ini terlihat pada prosentase dari gambar 1, yaitu 52,59% responden dari DUDI menilai bahwa DUDI membutuhkan kerjasama dengan perguruan tinggi, baik dalam hal rekrutmen, magang, evaluasi dan penyusunan kurikulum, dll.



Gambar 1. Grafik Kerjasama DUDI dengan Perguruan Tinggi

1.4.2 Pendapat DUDI terhadap Kurikulum antara DUDI dan Lembaga Pendidikan

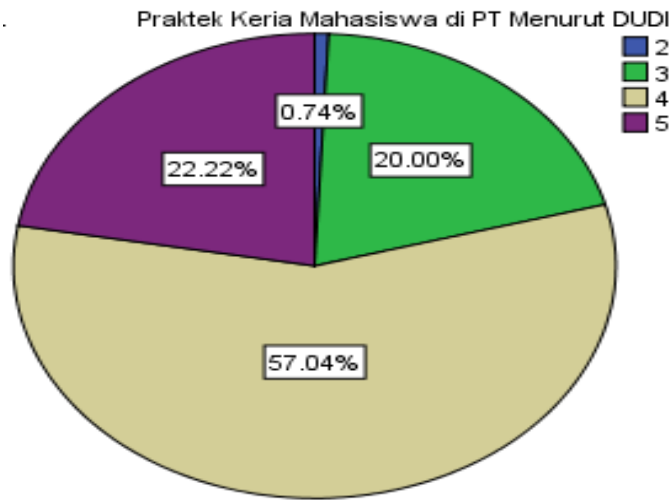
Hasil analisis data dalam bentuk pie chart di gambar 2. menunjukkan bahwa kesesuaian kurikulum dengan DUDI itu penting. Hasil ini terlihat bahwa 57,78% responden menjawab nilai empat (4), yakni kurikulum perguruan tinggi harus sesuai dengan dunia usaha dan industri, baik dari durasi program pendidikan, serta ketepatan materi hardskill (pengetahuan dan kecerdasan) dan softskill (kecerdasan emosional).



Gambar 2. Grafik Kurikulum DUDI dengan Perguruan Tinggi

1.4.3 Pendapat DUDI terhadap Praktek Kerja Industri/Magang Lembaga Pendidikan dengan DUDI

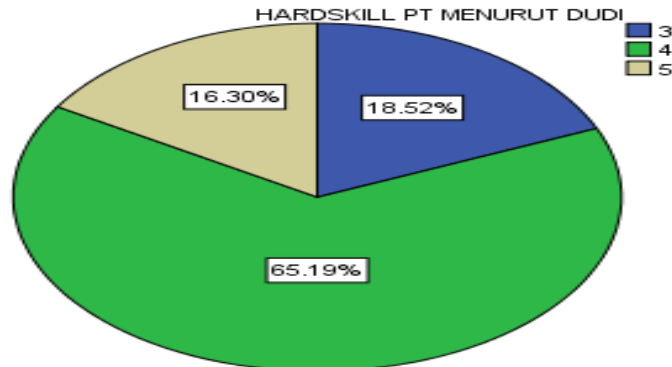
Diagram pie di gambar 3 menunjukkan bahwa dunia usaha dan industry membutuhkan mahasiswa di perguruan tinggi untuk praktek kerja atau magang. Hal ini ditunjukkan bahwa 57.04% responden menjawab nilai 4, yang berarti bahwa praktek kerja atau magang bagi mahasiswa itu penting, seperti segi waktu yang disediakan untuk praktek atau magang.



Gambar 3. Kesesuaian Praktek Kerja Industri/Magang

1.4.4 Pendapat DUDI terhadap ketepatan Materi Hardskill pada Lembaga Pendidikan

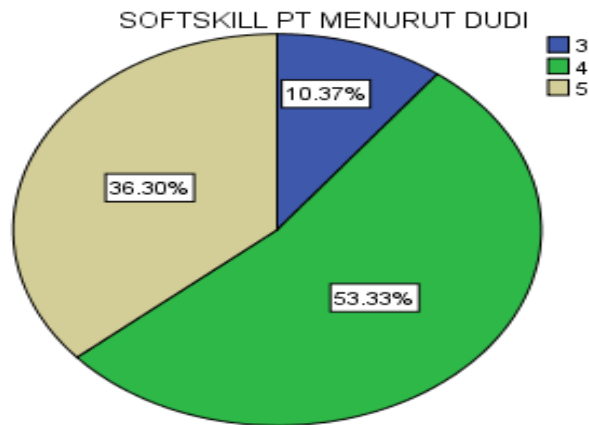
Hasil output dari pie chart menunjukkan bahwa 65,19% responden menjawab nilai empat (4) berpendapat bahwa hardskill yang dimiliki calon karyawannya itu penting. DUDI berharap bahwa lembaga pendidikan, seperti perguruan tinggi harus membekali mahasiswanya dengan hardskill yang baik, seperti kemampuan komunikasi dalam bahasa asing, keahlian dan wawasan yang sesuai latar belakang, kemampuan menggunakan komputer, dll.



Gambar 4. Hardskill

1.4.5 Pendapat DUDI terhadap Softskill Lembaga pendidikan

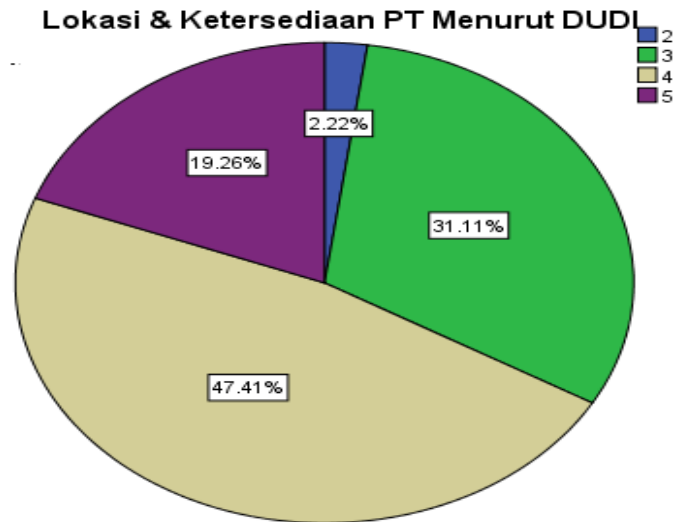
Gambar 5 diagram pie menunjukkan bahwa responden yang menjawab nilai empat (4) sebanyak 53,3%. Hasil ini membuktikan bahwa dunia usaha dan industri memperhatikan softskill calon pekerjanya. Softskill yang dibutuhkan oleh DUDI, seperti kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan teknologi, kemampuan mengkomunikasikan ide dengan baik, kecerdasan emosional, etika dalam bekerja. Selain itu dudi juga memperhatikan softskill inisiatif dalam bekerja dan berkegiatan, kemampuan bekerja dalam tim dan tekanan, serta kemampuan memimpin dan loyalitas pada organisasi.



Gambar 5. Softskill

1.4.6 Pendapat DUDI terhadap Lokasi, Ketersediaan Dan Lain-Lain

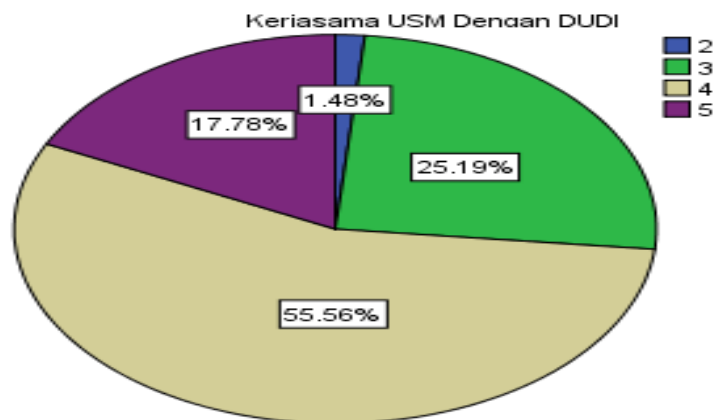
Diagram pie hasil dari olah data statistik membuktikan bahwa lokasi dan ketersediaan penting menurut DUDI. Hal ini dibuktikan dari hasil jawaban responden yaitu 47, 41 % menjawab dengan memberikan nilai empat (4), hanya 2,2% responden yang menganggap lokasi dan ketersediaan itu tidak penting. Beberapa hal terkait lokasi dan ketersediaan yang dianggap penting menurut DUDI, yaitu kedekatan tempat tinggal dengan lokasi, kesediaan ditempatkan di kota tertentu, ketersediaan jumlah lulusan sesuai kebutuhan, kesehatan jasmani dan rohani, serta kesediaan bekerja dalam shift.



Gambar 6. Lokasi dan ketersediaan

1.4.7 Kepuasan Kerjasama Dudi dengan USM

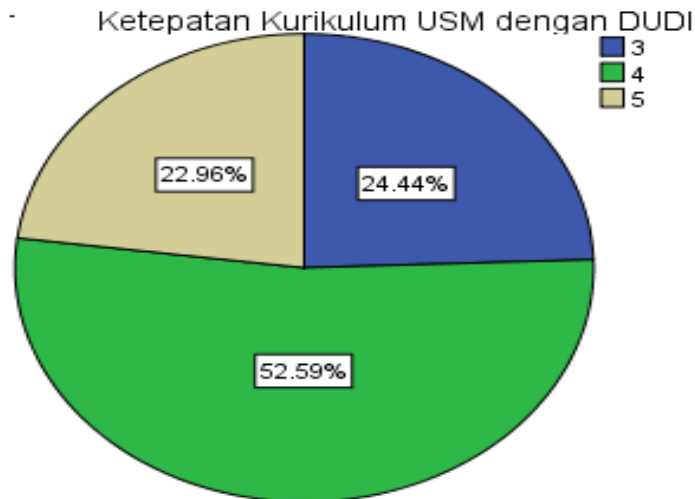
Hasil statistik pada diagram pie di gambar 7 menunjukkan bahwa DUDI merasa puas bekerjasama dengan Universitas Semarang. Kepuasan terlihat dari nilai yang diberikan oleh responden pada saat mengisi kuesioner, yaitu nilai 4 (empat) yang berarti puas bekerjasama sebesar 55,56% dan 17,78% memberikan nilai 5 yang berarti DUDI sangat puas bekerja sama dengan USM. Hal ini terlihat dari 135 perusahaan 100 alumni USM bekerja di organisasi tersebut.



Gambar 7. Kepuasan Kerjasama antara USM dan DUDI

1.4.8 Kepuasan Ketepatan Kurikulum USM dengan DUDI

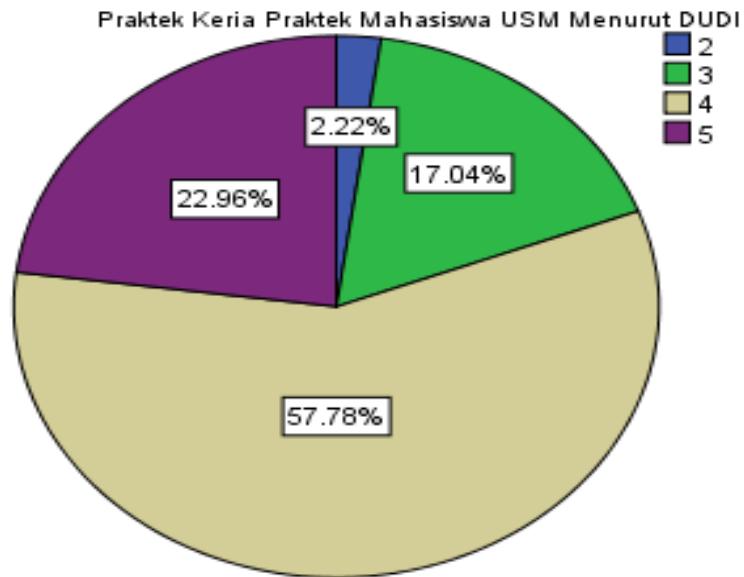
Hasil pie chart yang diolah secara statistik pada gambar 7 terkait kepuasan ketepatan kurikulum di Universitas Semarang (USM) dengan dunia usaha dan industri (DUDI) adalah sesuai. Hal ini terlihat dari nilai empat (4) dan lima (5) yang diberikan oleh responden. Responden yang memberikan nilai empat (4) sebesar 52,59% dan 22,96% memberi nilai lima (5), artinya kesesuaian kurikulum USM, seperti durasi program pendidikan, kesesuaian kurikulum dengan perkembangan industri serta ketepatan porsi materi hardskill (pengetahuan dan kecerdasan) dan softskill (kecerdasan emosional) sangat sesuai dengan yang dibutuhkan oleh DUDI.



Gambar 8. Ketepatan Kurikulum USM dengan DUDI

1.4.9 Kepuasan Praktek Magang Perusahaan/Industri menurut DUDI terhadap USM

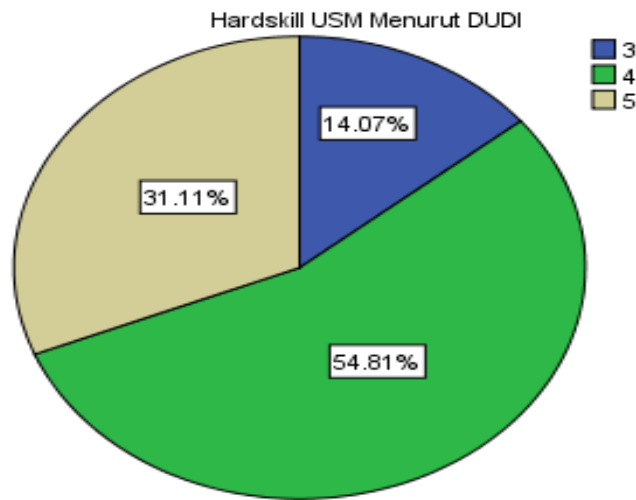
Hasil pie chart memperlihatkan 57,78% responden memberikan nilai 4 (empat) dan 22,96% memberikan nilai lima (5). Hasil ini menjelaskan bahwa DUDI sangat puas dengan hasil praktek magang mahasiswa Universitas Semarang (USM) di perusahaan atau industri, baik dari segi waktu magang. Selain itu, Dudi juga puas terkait evaluasi hasil dari praktek magang mahasiswa yang dilakukan secara bersamaan antara pihak lembaga pendidikan dengan DUDI yang menjadi tempat praktek mahasiswa USM kerja atau magang.



Gambar 9. Kepuasan Praktek Kerja/Magang

1.4.10 Kepuasan Ketetapan Porsi Hardskill USM menurut DUDI

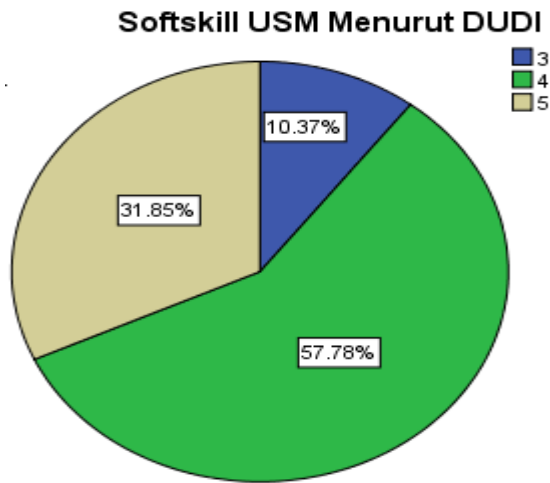
Diagram pie pada gambar 10 mendeskripsikan kepuasan hardskill yang dimiliki alumni USM dan Mahasiswa USM. Penilaian responden melalui kuesioner yaitu 14,07 % memberikan nilai tiga yang bermakna cukup puas. 54,81% memberikan nilai empat (4) berarti puas. 31,11% memberikan nilai lima (5) yang berarti sangat puas. Prosentase dari nilai yang diberikan responden menunjukkan bahwa DUDI puas dengan hardskill yang dimiliki mahasiswa dan alumni USM, terkait IPK, kemampuan komunikasi dengan bahasa asing, sertifikasi keahlian yang dimiliki, pengalaman kerja sebelumnya, keahlian sesuai latar belakang pendidikan, wawasan tentang bidang keahlian, kemampuan menerapkan keahlian yang dimiliki dan kemampuan menggunakan komputer.



Gambar 10. Kepuasan DUDI terhadap Hardskill di USM

1.4.11 Kepuasan DUDI Terhadap Softskill Alumni dan Mahasiswa USM

Hasil pie chart pada gambar 11 menjelaskan kepuasan DUDI terhadap kepuasan softskill mahasiswa dan alumni USM. Hasil menunjukkan bahwa 10,37 % responden menjawab dengan nilai (3) yang berarti cukup puas. Jumlah nilai empat (4) yang berarti puas yang diberikan responden sebesar 57,78%. Sedangkan 31,85% responden memberikan nilai lima (5) yang berarti sangat puas. Ketiga nilai dan prosentase tersebut menunjukkan bahwa DUDI memiliki kepuasan terhadap softskill dan alumni USM yang bekerja dan Mahasiswa USM yang sedang melakukan praktek kerja di organisasi tersebut. Kemampuan softskill dari mahasiswa dan alumni USM yang dinilai baik oleh DUDI terdiri dari kecerdasan emosional, kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan teknologi, keinginan belajar, motivasi yang dimiliki, disiplin, kerja keras, kemampuan bekerja dengan tim dan tekanan.

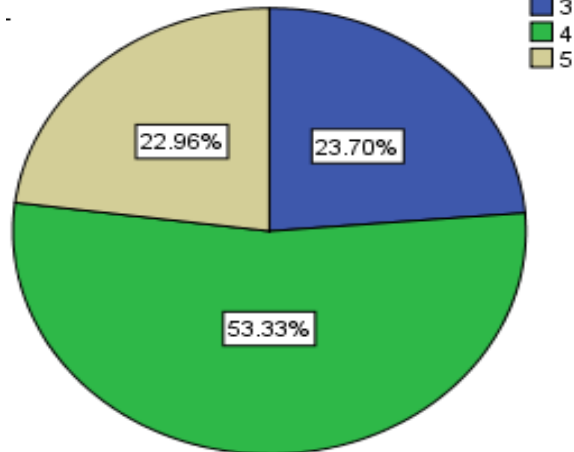


Gambar 11. Softskill USM menurut DUDI

1.4.12 Kepuasan Lokasi, Ketersediaan, serta Fasilitas Lain USM Oleh DUDI

Gambar 12 pada diagram pie menunjukkan bahwa DUDI puas dengan lokasi dan ketersediaan USM. Kepuasan ini dilihat dari hasil jawaban para responden, yaitu 23,70 % responden memberikan nilai tiga (3) artinya cukup puas, 22,96% responden memberikan nilai empat (4) artinya puas, dan 53,33% memberikan nilai lima (5) artinya sangat puas. Hasil tersebut menunjukkan bahwa DUDI merasa puas dengan lokasi dan ketersediaan USM, terkait kesediaan penempatan di wilayah tertentu, lulusan yang disediakan sesuai kebutuhan DUDI, dan kesediaan bekerja dengan sistem shift.

Lokasi Dan Ketersediaan USM Menurut DUDI

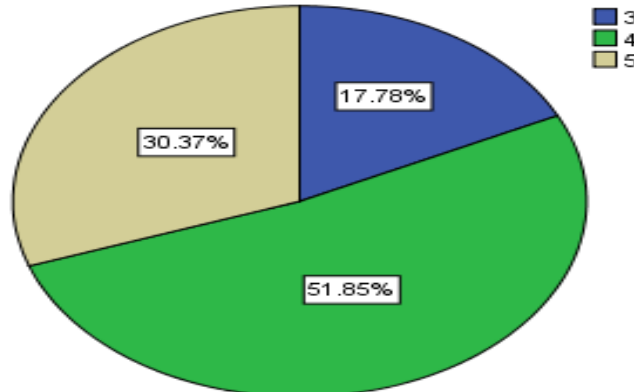


Gambar 12. Lokasi dan Ketersediaan USM Menurut DUDI

1.4.13 Penilaian DUDI terhadap Pentingnya Pengalaman Kerja Bagi Alumni USM

Gambar 13 hasil diagram pie menunjukkan 17,78 % responden memberikan nilai tiga (3) yang berarti penting, 30,37 % menjawab penting dengan memberi nilai empat (4), dan 51,85% memberikan jawaban sangat penting dengan angka lima (5). Hasil ini menunjukkan bahwa USM harus memberikan fasilitas kepada mahasiswa USM untuk program magang atau praktek, sehingga lulusan USM memiliki pengalaman kerja setelah lulus.

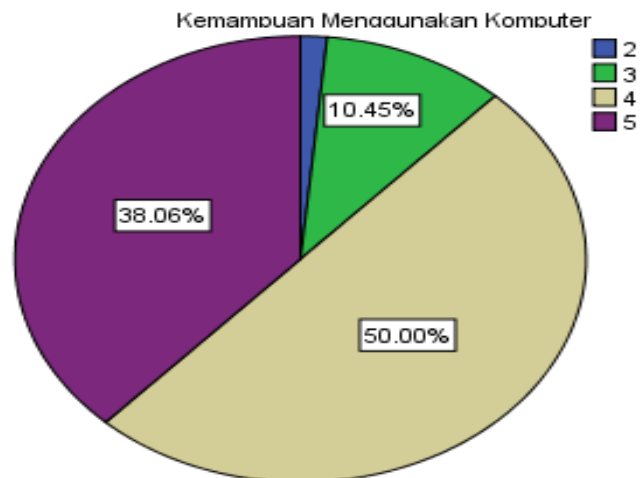
Pengalaman Kerja Menurut DUDI



Gambar 13. Pengalaman Kerja Menurut DUDI

1.4.14 Pentingnya Kemampuan Menggunakan Komputer bagi Alumni USM Menurut DUDI

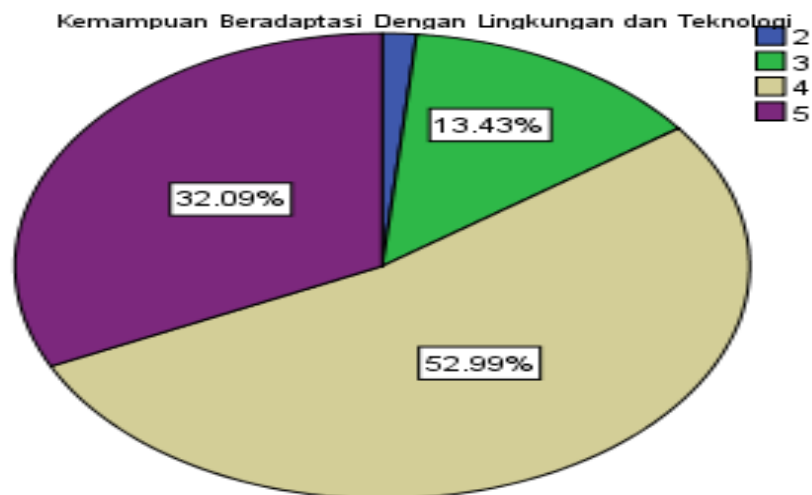
Hasil statistik pada gambar 14 menunjukkan bahwa Alumni USM ternyata memiliki kemampuan komputer yang baik, khususnya di era saat ini yang semuanya kerkiblat pada teknologi. Kemampuan ini akan memudahkan dan menunjang para lulusan USM dalam bekerja. Dudi memberikan penilaian kepuasan kemampuan alumni USM dalam menggunakan komputer yaitu 10,45 % menjawab cukup puas dengan memberikan nilai tiga (3), 50,00 % menjawab puas dengan angka 4 (empat), dan 38,6 % menjawab dengan angka lima (5) yaitu sangat puas, sedangkan sisanya sebesar 0,95% menjawab tidak puas. Hasil ini membuktikan bahwa penguasaan komputer lulusan USM sangat baik dimata DUDI.



Gambar 14. Kemampuan Menggunakan Komputer

1.4.15 Penilaian Kemampuan Alumni USM Beradaptasi dengan Lingkungan dan Teknologi

Hasil diagram pie menyebutkan bahwa DUDI merasa puas dengan kemampuan alumni USM untuk beradaptasi dengan lingkungan dan teknologi. Hal ini terlihat dari responden yang memberikan jawaban pada kuesioner, yaitu 13,43% responden memberikan nilai 3 yang berarti puas, 52,99% memberikan nilai empat (4) berarti puas, dan 32,09% memberikan nilai lima (5) berarti sangat puas. Hasil tersebut dapat menjelaskan bahwa DUDI sangat puas terhadap kemampuan para lulusan USM dalam beradaptasi pada lingkungan dan teknologi.



Gambar 15. Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan dan Teknologi

1.5 Kesimpulan